

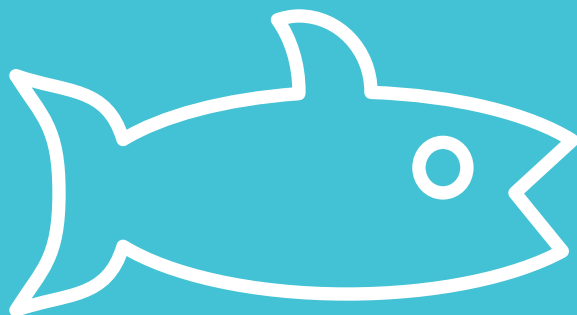
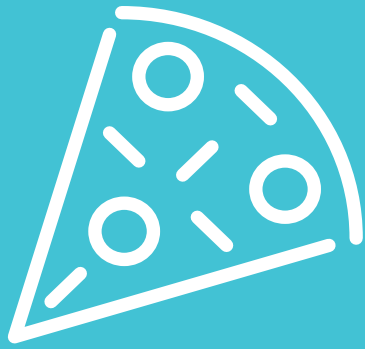


C'est cool  
de faire plus  
de ventes !

LA PARFAITE

**PRÉSENTATION DE  
PRODUITS SURGELÉS**

**POS**<sup>®</sup>**TUNING**  
a Vofhenrich company



Make. Shopping. Simply. Better.

# La parfaite PRÉSENTATION DE PRODUITS SURGELÉS

Saviez-vous que, statistiquement parlant, tous les acheteurs visitent le rayon des produits surgelés ? Le taux de pénétration des acheteurs de produits surgelés est de 98 %\*. Cela signifie que presque tous les ménages allemands achètent des produits surgelés.

Ce chiffre impressionnant est un argument de poids pour se concentrer sur votre département de produits surgelés. Mais quel est le secret de la présentation parfaite d'un produit ? C'est très simple ! Activez vos acheteurs. Créez une meilleure vue d'ensemble, apportez de l'ordre et évitez les situations de rupture de stock. Des étagères bien rangées et des produits faciles à atteindre, même dans les congélateurs, invitent les clients à acheter.

Relevez le défi de cette catégorie spéciale. Que ce soit en présentation verticale (armoire surgelée) ou horizontale (bac congélateur) : avec une catégorie de surgelés automatisée, vous ne ferez pas seulement plus de ventes – en raccourcissant les temps d'ouverture des portes, vous économiserez également de l'énergie et ferez un geste pour l'environnement. Laissez-nous vous surprendre en vous montrant à quel point la crème glacée peut être chaude !

\* Source : Institut allemand des aliments surgelés

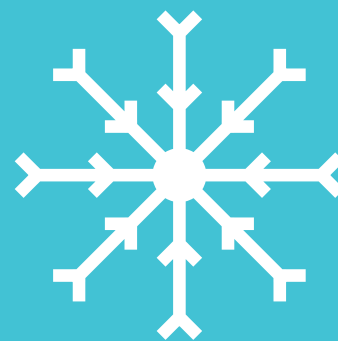
## ... pour l'armoire surgelée

Une armoire bien organisée et bien rangée peut même devenir un atout visuel. Jetez un coup d'œil à nos exemples.

## ... pour le bac congélateur

Problème avec les bacs congélateurs ? Votre bac ne doit pas se transformer en zone de braderie pour être attrayant.

Laissez-vous inspirer par les pages suivantes !







CLASSIC

ALMOND  
MANDORLE • AMANDE • MANDEL • AMANDEL • ALMENDRAS

x6

M MAGNUM<sup>®</sup>  
YOGHURT & RASPBERRY  
JOGHURT & HIMBEERE

M MAGNUM<sup>®</sup>  
COLLECTION  
WHITE CHOCOLATE & COOKIES  
CHOCOLAT BLANC & COOKIES

CAREFULLY SELECTED BY MAGNUM

M MAGNUM<sup>®</sup>  
DOUBLE  
CHOCOLATE & STRAWBERRY  
CHOCOLAT AU LAIT & FRAISE  
ERDBEERE

M MAGNUM<sup>®</sup>  
COLLECTION  
INTENSE DARK  
CRACKING CHOCOLATE MADE WITH 70% COCOA

M MAGNUM<sup>®</sup>  
COLLECTION  
SALTED CARAMEL  
GLAZED ALMONDS

M MAGNUM<sup>®</sup>  
CRACKING CHOCOLATE





LA GLACE, UNE ZONE  
DE VENTE «CHAUDE»?

# ARMOIRES SURGELÉES

Plus de visibilité et d'orientation  
pour les acheteurs,  
**augmentez votre chiffre  
d'affaires avec nos solutions  
pour vos armoires !**

Il y a plus de choses dans votre armoire  
surgelée que vous ne le pensez !

Qu'il s'agisse de glaces, de fruits,  
de légumes ou de pizzas, cette étape  
permet d'obtenir une présentation  
des produits surgelés parfaitement pensée.

**Votre  
armoire  
surgelée peut  
aussi faire  
plus !**

# LES SURGELÉS

PRÉSENTATION FRONTALE AUTOMATISÉE AVEC  
LE SYSTÈME C130 POS-T ET CANAUX

Convient pour les pizzas surgelées, la viande  
et le poisson surgelés, la crème glacée,  
les multipacks, les fruits et légumes surgelés  
ainsi que les herbes aromatiques

## VOS AVANTAGES :

- Visibilité parfaite de tous les produits
- Amélioration de l'orientation de l'acheteur
- Moins de travail d'entretien dans le rayon
- Économie d'énergie grâce à des temps d'ouverture de porte plus courts

Une  
présentation  
parfaite même  
pour les produits  
en sachets !







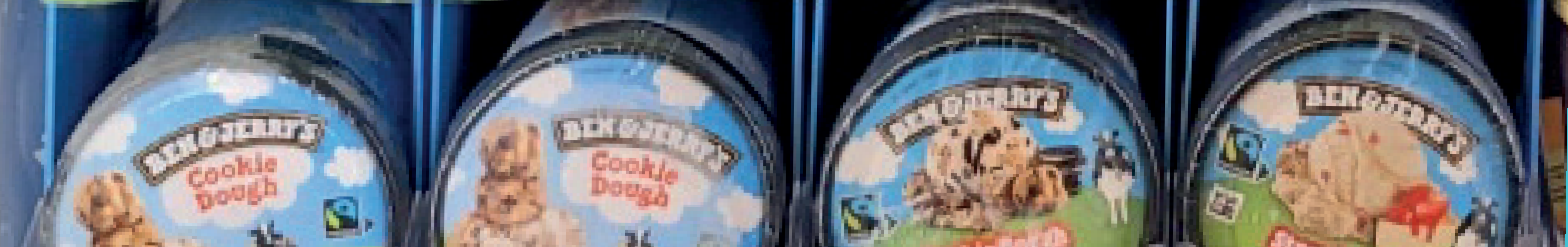
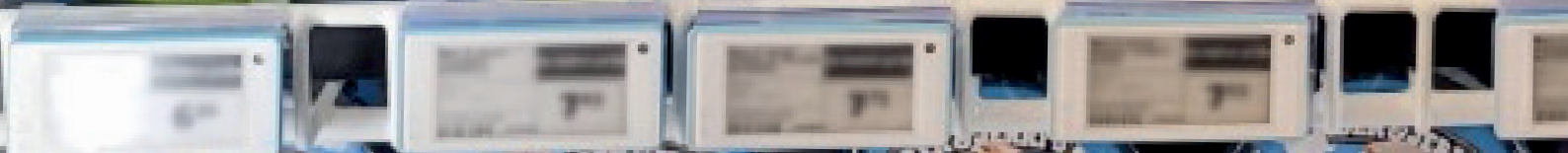
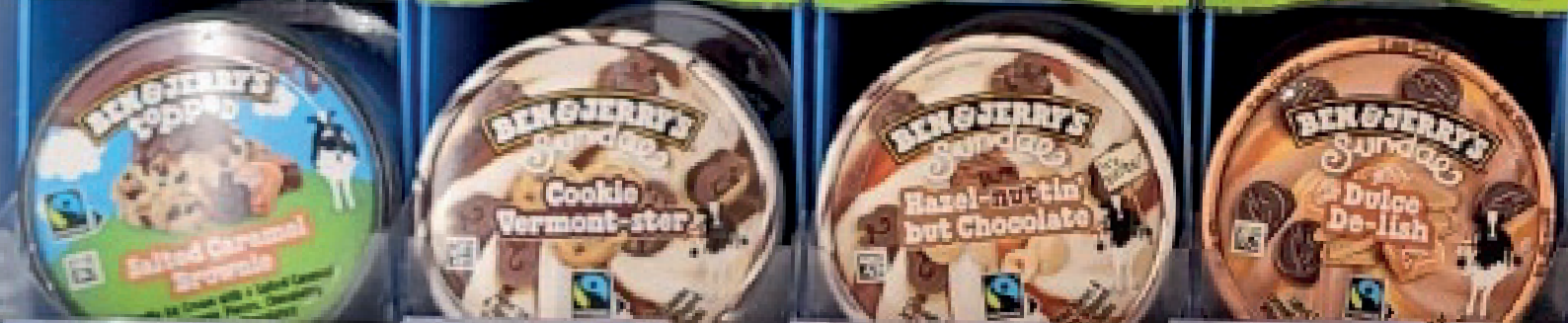
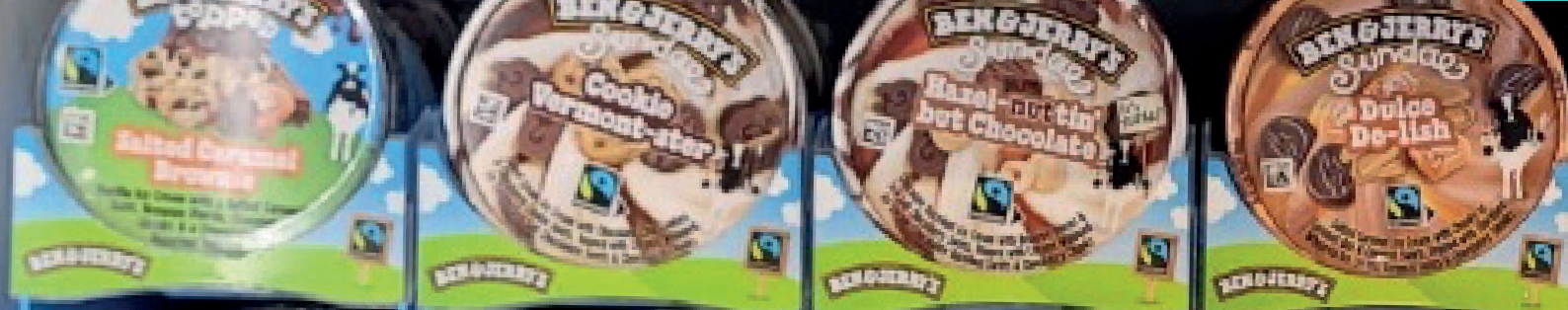
- **Seulement 3 composants\* pour équiper une étagère**

\* pour POS-T C130

- **Système ultra-solide**
- **– résiste aux très fortes pressions lors du remplissage**
- **Montage facile**
- **Peut également être utilisé pour des produits très larges**

**Économise de l'énergie !**







# DU «CHAUD» SUR LA GLACE

## LA PRÉSENTATION À DOUBLE ÉTAGE POUR LES POTS DE GLACE

Le fait qu'un acheteur décide spontanément de faire un achat dans le rayon des surgelés ne dépend pas seulement de l'emplacement du bac ou de l'armoire dans le magasin. Il est également crucial que l'agencement des produits soit bien pensé.

Une présentation attrayante du produit, qu'elle soit verticale ou horizontale, peut influencer positivement l'impulsion d'achat.

Des solutions inhabituelles, comme la présentation sur deux étages, peuvent attirer l'œil du client et le persuader d'acheter en quelques secondes.

- **Visuel attrayant**
- **Visibilité parfaite de la marque**
- **Meilleure différenciation des variétés de produits**
- **Présentation permanente à l'avant**
- **Retrait facile**
- **Accessibilité facile**
- **Meilleur rangement des marchandises**









SORTIR DES PROFONDEURS !

# BACS CONGÉLATEURS

Les produits toujours placés  
à portée de main et de vue se  
vendent mieux.

**C'est ainsi que votre chiffre  
d'affaires grimpe en flèche !**

L'époque où le congélateur était une table de débarras  
est révolue. Grâce aux systèmes POS TUNING, l'espace  
dans le bac congélateur peut être optimisé et la majorité  
des produits peuvent être parfaitement présentés.

**Le placement  
du produit,  
ça fonctionne !**





## Augmentation des ventes de 16 %

Une hausse du chiffre d'affaires de 16 % dans les magasins testés équipés d'élévateurs de pizzas par rapport aux magasins sans cet équipement !



**Pour les  
emballages  
et les sacs  
ronds ou  
carrés !**

# LES PLUS

SYSTÈMES ÉLÉVATEURS POS TUNING

Convient pour les pizzas, les glaces, la viande et le poisson, les frites, les fruits et légumes ainsi que les herbes aromatiques

## VOS AVANTAGES :

- Une vue d'ensemble optimale pour l'acheteur
- Aide parfaite pour le retrait des produits
- Augmentation du taux d'achat impulsif
- Présentation attrayante des marchandises

**Garantissez un emplacement régulier  
avec une marque individuelle.**

Demandez-nous ! Nous avons la solution !

**Élévateur  
pour glaces,  
sachets, herbes  
ou pizzas**





# Psssst...!

Cliquez ici pour plus d'informations:  
**[www.postuning.fr/categories/  
produits-surgeles/](http://www.postuning.fr/categories/produits-surgeles/)**

**Nous sommes à votre écoute – commandez :**



**Enligne :**  
[postuning.fr/demande/](http://postuning.fr/demande/)



**Par téléphone :**  
+33 2 47 45 05 66



**Écrire un courrier :**  
[pospartner.fr@postuning.com](mailto:pospartner.fr@postuning.com)



**Par photo via  
WhatsApp :**  
+33 7 88 05 38 05



**Parfax :**  
+49 5222 36965-7695